



unicef 
dla każdego dziecka



Raport roczny 2020


UNICEF Polska



**Działamy
dla każdego
dziecka**

Spis treści

Słowo wstępne	5
Nasza misja	6
Jak pomagali Polacy	8
Regularne wsparcie UNICEF	9
Prezenty bez Pudła	10
1% podatku dla UNICEF	11
Akcje i kampanie	11
Kluczowe projekty	12
Niger	13
Walka z koronawirusem	13
Jemen	14
Fundraiserzy UNICEF Polska	14
Ponadczasowi	15
Klub Szkół UNICEF	15
Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF 2020	16
Przystań w sieci	17
TO(działa)MY!	18
Miasto Przyjazne Dzieciom	18
Dzieci w Polsce	19
Współpraca z firmami	20
Przyjaciół UNICEF	22
Firma z Sercem	23
Partnerzy globalni	24
Partnerzy lokalni	26
Twarze UNICEF w Polsce	28
Ambasadorowie Dobrej Woli	28
Członkowie Rady	29
Podziękowania	28
Nasi Darczyńcy mówią	30
Jak pomagać	31

Opracowanie i redakcja: **UNICEF Polska**

Opracowanie graficzne, skład, korekta: **UNICEF Polska**

Druk: Drukpol, ul. Stepinska 22/30, 00-739 Warszawa

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie są objęte prawami autorskimi UNICEF. Każda część niniejszej publikacji może być bez ograniczeń wykorzystywana pod warunkiem umieszczenia następującej adnotacji: **Stowarzyszenie UNICEF Polska (2021). „Raport roczny 2020”, UNICEF Polska, Warszawa 2021.**

ISBN 978-83-950808-7-6

Przypomni Państwu, Drodzy Darczyńcy

Tradycyjnie już mam przyjemność przekazać kolejny Raport z działalności UNICEF Polska. Rok 2020 był nietypowy pod każdym względem. Stanęliśmy wobec sytuacji i wyzwań, których od zakończenia II wojny światowej nie byliśmy w stanie sobie wyobrazić.

UNICEF od 75 lat niesie pomoc dzieciom poszkodowanym na skutek kryzysów humanitarnych, katastrof naturalnych i konfliktów zbrojnych. Skrajne ubóstwo, nierówności społeczne czy niedożywienie to rzeczywistość milionów najmłodszych i ich rodzin na całym świecie. Można powiedzieć, że niejako „przywykliśmy” do tej sytuacji.

Niestety do istniejących już problemów doszedł zupełnie niespodziewanie kolejny wróg – koronawirus. Pandemia COVID-19 pogorszyła i tak już skrajnie trudne warunki życia dzieci. Wzrosła liczba najmłodszych, którzy są niedożywieni, izolowani, maltretowani czy zmuszani do wczesnych małżeństw. Zmniejszył się jednocześnie dostęp dzieci do edukacji i podstawowych świadczeń, w tym opieki medycznej, pomocy żywnościowej i ochrony przed przemocą. Wirus opanował cały świat, a dzieci jeszcze przez wiele lat będą odczuwały skutki pandemii.

W takich momentach okazuje się, jak ważna jest solidarność międzyludzka. Mieszkańcy najuboższych krajów nie są w stanie wziąć na swoje barki dodatkowego brzemienia. Ostatni rok pokazał, że nasza pomoc jest teraz potrzebna bardziej niż kiedykolwiek, a obecna sytuacja jest dla nas kolejnym sprawdzianem skuteczności. W krajach takich jak Niger czy Jemen, do których w ostatnim czasie kierowana była pomoc od polskich Darczyńców, skala tragedii jest niewyobrażalna.

Robimy co w naszej mocy, aby poprawić warunki i jakość życia dzieci na całym świecie. To dzięki wytrwałości i szczodrości naszych Darczyńców udaje się zebrać środki finansowe na pomoc, która ratuje miliony dzieci i rodzin w najuboższych krajach. Wśród Darczyńców jest ogromna rzesza osób indywidualnych oraz właścicieli i pracowników firm wspierających nasze działania. Hojność ludzi dobrej woli jest jak zawsze godna podziwu i szacunku – bardzo to doceniamy.

Bardzo proszę o życzliwe przyjęcie naszego Raportu. Nie powstałby, gdyby nie nasi Darczyńcy co roku okazujący swoje otwarte serca.



Z wyrazami szacunku,

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska

W czasach kryzysu, to dzieci cierpią najbardziej

Miniony rok był nieporównywalnie trudny dla milionów dzieci na całym świecie. Oprócz ubóstwa, konfliktów, głodu i przesiedleń, a także wyzwań spowodowanych utrudnionym dostępem do podstawowych usług czy brakiem przestrzegania praw dzieci, najmłodszych dotykają obecnie konsekwencje pandemii COVID-19. Pandemia cofnęła postęp praktycznie w każdym z kluczowych obszarów życia dzieci.

Obserwujemy dramatyczny wzrost liczby najmłodszych, którzy są głodni, izolowani i cierpią na skutek braku dostępu do podstawowej opieki medycznej. Niestabilność gospodarcza i zakłócenia w dostępie do usług cofają długoletni postęp w walce z niedożywieniem. W Jemenie z powodu kryzysu humanitarnego i trwającej tam od prawie 6 lat wojny, 80% ludności kraju potrzebuje pomocy, a aż 2 miliony dzieci jest niedożywionych.

Kiedy liczba dzieci żyjących w ubóstwie, głodnych czy społecznie izolowanych przerażająco rośnie, równocześnie dostrzegamy ogromny kryzys edukacji i zmniejszenie dostępu do usług edukacyjnych. Z powodu zamknięcia placówek edukacyjnych miliony dzieci w ciągu ostatniego roku nie poszły do szkoły. Co więcej, około 214 mln dzieci, czyli 1 na 7, opuściło ponad 75% zajęć w edukacji stacjonarnej. Większość uczniów na całym świecie traktuje szkołę jako miejsce, w którym mogą spędzić czas z rówieśnikami, znaleźć wsparcie, mieć dostęp do usług zdrowotnych i szczepień oraz pożywnych posiłków. Im dłużej szkoły są zamknięte, tym dłużej dzieci nie mogą w pełni korzystać z ich infrastruktury.

UNICEF nie przestaje działać, aby zapewnić wsparcie najbardziej potrzebującym dzieciom i ich rodzinom, w tym osobom przesiedlonym, uchodźcom, migrantom, osobom żyjącym na terenach objętych konfliktem zbrojnym czy dotkniętych katastrofą naturalną. Natychmiast po wybuchu pandemii COVID-19, zmobilizowaliśmy nasze działania, aby ograniczyć rozprzestrzenianie się wirusa i zapewnić ciągłość usług ratujących życie. Wyposażyliśmy 1,8 miliona pracowników ochrony zdrowia w sprzęt ochronny m. in. maseczki ochronne, kombinezony, rękawiczki i przyłbice i pomimo ograniczeń logistycznych i wyzwań transportowych, nieprzerwanie dostarczamy pomoc dla najbardziej potrzebujących krajów walczących z pandemią COVID-19.

W 2021 roku UNICEF obchodzi 75 rocznicę powstania. To ważny rok dla organizacji, której pomysłodawcą był Polak, dr Ludwik Rajchman. I podobnie jak w roku założenia, świat ponownie znalazł się w krytycznym momencie. Bez pilnych działań ryzykujemy, że stanemy się świadkami tzw. „straconego pokolenia”.

**Działając razem,
możemy stawić czoła
wyzwaniom i budować
lepszego świat dla każdego
dziecka.**



Każde dziecko
ma szansę na
przeżycie i rozwój



Każde dziecko
się uczy



Każde dziecko
jest chronione przed
przemocą
i wykorzystaniem



Każde dziecko
żyje w bezpiecznym
i czystym otoczeniu



Każde dziecko
ma równe szanse
w życiu

NASZA MISJA



JAK POMAGALI POLACY

Regularne wsparcie UNICEF

Ratuj z nami życie dzieci każdego dnia!

Decyzja, którą tysiące Polaków co roku podejmuje, zapewnia trwałe zmiany w życiu dzieci, a także zaspokaja ich pilne potrzeby. Już od 9 lat Polacy mają możliwość włączyć się w działania UNICEF Polska i razem z nami nieść długoterminową pomoc. Wyjątkowy program UNICEF365 to możliwość pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom przez 365 dni w roku. Dla nich każdy dzień jest walką o przetrwanie, a wsparcie Darczyńców zagwarantuje najmłodszemu zdrowie, bezpieczne dzieciństwo i prawidłowy rozwój.

Decyzja o przekazywaniu 40 zł miesięcznie, czyli nieco ponad złotówki dziennie, pozwoli nam zakupić aż 30 saszetek żywności terapeutycznej dla niedożywionego dziecka. Dla najmłodszych jest to często pierwszy i najważniejszy krok w powrocie do zdrowia. Dzięki Darczyńcom pomoc dotarła m.in. do 9-cio miesięcznego Mamana Yassirou z Nigru. Chłopiec został objęty programem leczenia niedożywienia we wspieranym przez UNICEF centrum pomocy dla osób niedożywionych i może teraz wracać do zdrowia.



Dołączając do programu UNICEF365 pomagasz jednocześnie wielu potrzebującym dzieciom w ponad 150 krajach. Do tej pory na stałe wsparcie organizacji zdecydowało się ponad 106 tysięcy Darczyńców. Jest to fundament działania naszej organizacji. Dlatego cieszymy się, że nasza rodzina każdego roku staje się większa!

Program UNICEF365 w liczbach:

9 lat programu UNICEF365

21 486 Darczyńców dołączyło w 2020 roku

106 685 Darczyńców od początku programu

43 267 989 złotych wsparcia na działania w 2020 roku



Prezenty bez Pudła

Są na świecie miejsca, w których czysta woda, leki, żywność czy możliwość nauki wciąż są bezcennym darem. Właśnie tam, każdego dnia, docierają produkty humanitarne UNICEF, które niosą realną pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom.



Podarowanie dziecku produktu humanitarnego w ramach programu „Prezenty bez Pudła”, to forma darowizny, za którą UNICEF dostarcza wybrany przez Darczyńcę produkt do kraju, w którym jest on najbardziej potrzebny. Z roku na rok zwiększa się grupa Darczyńców, której bliskie są „Prezenty bez Pudła” i możliwość podarowania wyjątkowego prezentu ratującego życie. Najczęściej wybieranymi produktami w 2020 r. były **pasta terapeutyczna, saszetki ORS, tabletki uzdatniające wodę, zestaw do walki z niedożywieniem czy zestaw do walki z chorobami.**

Darczyńcy z Polski podarowali dzieciom produkty humanitarne o wartości:

892 417,67 zł



pasta terapeutyczna

75 240 szt.



saszetki ORS

63 500 szt.



tabletki uzdatniające wodę

1 475 000 szt.

1% podatku dla UNICEF

W 2020 roku, w czasie corocznego rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych, Polacy po raz kolejny bardzo chętnie przekazywali swój 1% dla UNICEF.

Łączna kwota wsparcia przekazana przez Darczyńców w ramach rozliczenia PIT to aż 725 393,60 zł.

Każda osoba, która decyduje się w ten sposób na wsparcie działań UNICEF Polska, pomaga ratować miliony dzieci, którym wojny i klęski żywiołowe odebrały dzieciństwo dostarczając im m.in. żywność, leki i wodę pitną.



**Ty decydujesz,
my działamy**

KRS: 0000 107 957

Akcje i kampanie



Pomoc dla Nigru

2 909 172 zł



Walka z koronawirusem

934 357 zł



Pomoc dla Jemenu

2 089 983 zł



© UNICEF / Frank DeJongh

KLUCZOWE PROJEKTY

Niger

W 2020 roku kontynuowaliśmy akcję „Pomoc dla Nigru”, która spotkała się z wyjątkowym odzewem Darczyńców i pozwoliła nam zapewnić wielu dzieciom ratującą życie pomoc.

Niger to jeden z najuboższych krajów świata, z bardzo niskim poziomem opieki medycznej, co dramatycznie wpływa na życie najmłodszych. Według ostatnich szacunków ponad pół miliona dzieci cierpi z powodu skrajnego niedożywienia. Ich osłabione przez głód organizmy są również bardziej podatne na takie choroby jak zapalenie płuc czy biegunka, które nieleczone bywają śmiertelne.

Los tych dzieci zależy od pomocy humanitarnej zapewnianej przez organizacje takie, jak UNICEF. **Dzięki wsparciu naszych Darczyńców tylko do końca 2020 roku udało się zebrać ponad 4,6 miliona złotych!** To ogromna pomoc dla dzieci w Nigerze, ale potrzeby nadal są bardzo duże.

Akcję kontynuujemy w 2021 roku. Pomóc można poprzez stronę unicef.pl/niger. Dziękujemy za każdą darowiznę przekazaną na walkę z niedożywieniem w Nigerze.



© UNICEF / Etienne Sablonier / FT Studio

Walka z koronawirusem

Pandemia Covid-19 w krótkim czasie objęła swoim zasięgiem niemal cały świat. Jednak to w najuboższych krajach sytuacja stała się najbardziej dramatyczna. Dzieci, które na co dzień mierzą się z niedożywieniem, brakiem dostępu do lekarstw, czystej wody i odpowiedniej opieki medycznej są znacznie bardziej narażone na infekcje i zagrażające życiu powikłania. W kwietniu 2020 roku UNICEF Polska rozpoczął akcję „Walka z koronawirusem”, której celem jest zebranie środków m.in. na wyposażenie szpitali w sprzęt medyczny, zakup środków higienicznych i sanitarnych czy zapewnienie dostępu do czystej wody, a także zapewnienie kompleksowej pomocy dzieciom, które najdotkliwiej odczuwają skutki pandemii. **Do końca 2020 roku udało się zebrać ponad 935 tysięcy złotych.** Akcję można cały czas wesprzeć na unicef.pl/koronawirus.



© UNICEF / Soliman

Jesteśmy ogromnie wdzięczni, że w obliczu pandemii, która w różnym stopniu dotknęła każdego z nas, Darczyńcy pozostali otwarci na udzielanie wsparcia dzieciom. Dzięki temu mogliśmy zagwarantować im bezpieczeństwo i uchronić przed dodatkowym zagrożeniem.

Jemen

W 2018 roku UNICEF Polska rozpoczął akcję „Pomoc dla Jemenu”, którą zintensyfikowaliśmy w listopadzie 2020 roku. Wsparcia tegorocznym działaniom udzielił Maciej Orłoś. Jemen to kraj dotknięty największym kryzysem humanitarnym na świecie, gdzie większość dzieci – ponad 12,2 miliona - jest zdanych wyłącznie na pomoc humanitarną. Dzieci głodują, nie mają dostępu do wody pitnej, cierpią z powodu chorób. W wyniku toczących się walk zostają ranne, są zmuszane do przesiedleń, tracą rodziny. UNICEF zapewnia dzieciom wszechstronne wsparcie: leczenie niedożywienia, odpowiednią opiekę medyczną, lekarstwa i szczepienia, czystą wodę, środki higieny osobistej oraz dostęp do podstawowej edukacji. Chcemy im stworzyć możliwie najbezpieczniejsze warunki do życia i dać jak najwięcej dziecięcej radości w ich dramatycznej sytuacji. W obliczu ogromnego zapotrzebowania na pomoc otrzymaliśmy wyjątkowy odzew ze strony Darczyńców.

W 2020 roku, na realizację tych celów zebraliśmy już ponad 3 miliony złotych. Dziękujemy za niezwykłą hojność i chęć pomocy dzieciom. Akcję cały czas można wspierać na [unicef.pl/jemen](https://www.unicef.pl/jemen).



Fundraiserzy UNICEF Polska



Miniony 2020 rok był pełen wyzwań dla naszych fundraiserów i fundraiserek in-house. Zespół 14 osób, wyposażonych w sprzęt ochronny m.in. maseczki, rękawiczki, przyłbice czy jednorazowe długopisy, zachęcał warszawiaków do włączenia się w regularną pomoc dzieciom, poprzez odwiedzanie ich w domach, na ulicach Warszawy, piknikach śniadaniowych oraz centrach handlowych m.in. Westfield Arkadia. Dzięki współpracy z agencją marketingu terenowego, młodych ludzi w niebieskich kamizelkach UNICEF, można było spotkać także na terenie wielu innych miast Polski m.in. Gdyni, Olsztyna, Lublina czy Rzeszowa i za ich pośrednictwem dołączyć do programu UNICEF365.

Ponadczasowi

W ramach programu Ponadczasowi zachęcamy Polaków do sporządzania testamentów i zabezpieczenia swoich bliskich. Pandemia koronawirusa spowodowała bezpośrednich spotkań z seniorami (m.in. na Uniwersytetach III wieku). Jednocześnie nie zaprzestajemy utrzymywania kontaktu z wszystkimi osobami, które pobrały z internetu albo otrzymały od nas pocztą, broszurę UNICEF Ponadczasowi, która jest informatorem o testamentach i spadkach.

W 2020 roku, z programem Ponadczasowi byliśmy także obecni w programach radiowych i prasie, wyjaśniając, dlaczego warto sporządzić testament i pomóc najbardziej potrzebującym.

Od początku istnienia programu – od 2018 roku – dołączyło do niego łącznie 16 324 osób!

Klub Szkół UNICEF

Rok szkolny 2019/2020 był wyjątkowy. Sytuacja epidemiczna w kraju była przyczyną wielu zmian w życiu społecznym, w tym także w szkolnictwie. Edukacja dzieci i młodzieży w semestrze letnim odbywała się nie tradycyjnie w klasie szkolnej, ale za pośrednictwem narzędzi internetowych. Mając na uwadze ten fakt, dostosowaliśmy program pracy Klubu Szkół UNICEF do zaistniałej sytuacji.

W pierwszych miesiącach pandemii skupiliśmy się przede wszystkim na dostarczaniu rzetelnych informacji o tym, jak chronić siebie i swoich bliskich przed zakażeniem koronawirusem. Przygotowaliśmy wiele cennych wskazówek dla nauczycieli, rodziców oraz opiekunów dzieci jak wspierać podopiecznych w trudnej sytuacji. Zwracaliśmy uwagę na niezwykle istotne kwestie dotyczące zdrowia psychicznego młodych ludzi, kondycji fizycznej, czy bezpieczeństwa w sieci. Informowaliśmy o narastającym zjawisku przemocy domowej w dobie pandemii.

W 2020 roku do Klubu Szkół UNICEF dołączyło 237 placówek!

Przygotowaliśmy także szereg aktywności dla członków Klubu Młodych UNICEF, w tym m.in. pomysły jak mogą wykorzystać czas spędzony w domu w wartościowy sposób. Zachęcaliśmy do dzielenia się swoimi doświadczeniami. Pokazaliśmy jak z tą wyjątkową sytuacją radzą sobie dzieci z różnych regionów świata.



Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka z UNICEF 2020

Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka to wyjątkowy dzień, podczas którego oczy wszystkich skierowane są na dzieci i ich prawa. Obchodzona 20. listopada rocznica uchwalenia Konwencji o prawach dziecka to niezwykle ważna data dla wszystkich najmłodszych obywateli świata. W ubiegłym roku świętowaliśmy ten dzień inaczej niż dotychczas – w dużej mierze zdalnie. Nie przeszkodziło to jednak przedszkolom i szkołom zaangażować się w coroczną akcję edukacyjną UNICEF Polska.

W 2020 roku Międzynarodowy Dzień Praw Dziecka skupiony był wokół realizowanej przez UNICEF Polska akcji pomocowej na rzecz dzieci w Jemenie.

Zaproponowane przez UNICEF aktywności zwracały uwagę całych społeczności szkolnych na problemy, z którymi boryka się ten kraj. **Projekt zrealizowało ponad 730 placówek edukacyjnych, angażując przy tym 113 tys. uczniów oraz ich rodziny.** Ogromna grupa Uczniów, Nauczycieli i Rodziców wsparła akcję UNICEF finansowo, organizując i jednocześnie promując zbiórki charytatywne. Dziękujemy wszystkim za zaangażowanie.

Przesłanie do Dzieci, Rodziców i Nauczycieli z okazji obchodów Międzynarodowego Dnia Praw Dziecka wygłosił Maciej Orłoś, który wspierał akcję UNICEF Polska na rzecz Jemenu.



© UNICEF / Mahmoud

Przystań w sieci

Rok 2020 pokazał nam w jak wielu obszarach życia wykorzystujemy internet. Organizacja pracy, nauki, rozrywki, a także utrzymywanie kontaktów społecznych przeniosły się w dużej mierze do sieci. Internet daje ogromne możliwości, ale nie możemy zapominać o zagrożeniach, które ze sobą niesie. Dotyczy to przede wszystkim najmłodszych użytkowników. Przemoc, agresja, poniżanie to zjawiska, na które narażeni są młodzi ludzie w internecie. Najlepszą metodą przeciwdziałania tym wszystkim zjawiskom jest edukacja.

Jesienią 2020 roku UNICEF Polska wraz z partnerami – Facebook oraz Naukową Akademią Sieci Komputerową (NASK) – zainaugurował projekt „Przystań w sieci”.

Jego celem było uświadomienie młodym ludziom zagrożeń, z jakimi mogą się zetknąć w internecie oraz nauczenie ich krytycznego podejścia do treści, jakie znajdują w sieci. Projekt miał za zadanie wyposażyć także nauczycieli w odpowiednią wiedzę, jak zapobiegać i reagować na cyfrowe niebezpieczeństwa, z którymi spotykają się uczniowie. Był on skierowany do nauczycieli pracujących z młodzieżą od 13. roku życia.

Do projektu „Przystań w sieci” zgłosiło się w ciągu pierwszych trzech miesięcy jego trwania ponad 2000 nauczycieli, którzy chcieli podnieść świadomość na temat cyberzagrożeń wśród swoich uczniów.

Realizacja projektu przewidziana jest do końca roku szkolnego 2020/2021, a liczba zaangażowanych uczniów i pedagogów wciąż rośnie. Uczestnicy projektu mogą skorzystać z kursów e-learningowych, udostępnionych na platformie edukacyjnej projektu. Kursy zostały przygotowane przez ekspertów z zakresu bezpieczeństwa online i pokrywają 6 modułów tematycznych: prywatność w sieci, cyberprzemoc, cyberzagrożenia, szkodliwe i niebezpieczne treści, cyfrowe ślady i reputacja online oraz fałszywe informacje. Dodatkowo nauczyciele otrzymali materiały umożliwiające organizację Dnia Świadomego Korzystania z Internetu.



© UNICEF / Ueslei Marcel

Ogłosiliśmy także konkurs dla uczniów na projekt kampanii społecznej zwracającej uwagę na zagrożenia w internecie. Dla nauczycieli, którzy chcieliby poszerzyć swoją wiedzę, przygotowaliśmy dwie konferencje online, podczas których zostaną pogłębione treści zawarte w kursach.

TO(działa)MY!

W 2020 roku zaprosiliśmy wszystkie szkoły do włączenia się w niezwykle projekt, którego założenia wykraczają poza ramy tradycyjnej edukacji. Wspólnie z Fundacją Santander Bank Polska zjednoczyliśmy siły, promując działania mające na celu kształtowanie postawy zaangażowania społecznego wśród młodego pokolenia. W ramach projektu „TO(działa)MY!” uczniowie, pod okiem nauczyciela - koordynatora tworzyli zespoły, w których przygotowywali projekty społeczne w wybranym przez siebie obszarze tematycznym. Proponowane tematy były szerokie i dawały duże możliwości do działania. Ekologia, zdrowie i sport oraz edukacja i rozrywka - to zagadnienia, w których na co dzień poruszają się młodzi ludzie i które są dla nich ważne.

Realizacja przedsięwzięcia została zaplanowana na cały rok szkolny 2020/2021. **Ponad 730 placówek przyłączyło się do akcji, wdrażając tym samym metodę projektową do swojej pracy dydaktycznej.** Aby ułatwić im pracę, przygotowaliśmy specjalny przewodnik metodyczny do wykorzystania w pracy z uczniami.

W ramach projektu „TO(działa)MY!” zaangażowane placówki mogły starać się o dofinansowanie opracowanego przez siebie projektu. 30 projektów najwyższej ocenionych przez komisję konkursową otrzymało w marcu 2021 roku dofinansowanie w kwocie do 2000 zł od Fundacja Santander Bank Polska. Jest to wyjątkowa okazja do pozyskania funduszy na realizację uczniowskich projektów społecznych. Wyróżnione projekty zostaną zrealizowane przez społeczności szkolne do końca 2021 roku.



Miasto Przyjazne Dzieciom



Program Miasto Przyjazne Dzieciom UNICEF powstał w 1996 roku. Obejmuje on swoim zasięgiem zarówno kraje rozwijające się, jak i wysokorozwinięte. W ciągu 25 lat funkcjonowania Programu dołączyło do niego ponad 4 000 miast z całego świata.

W Polsce Program został zainaugurowany w 2018 roku. Pierwszym miastem, które zostało włączone do programu była Gdynia. W ślad za nim do Programu dołączyły: Grodzisk Mazowiecki, Konin, Sopot, Poznań i Kraków. Każdy z przystępujących ośrodków miejskich zobowiązany jest do przeprowadzenia diagnozy sytuacji dzieci w mieście, stworzenia planu działań na rzecz najmłodszych oraz podjęcia szeregu działań wspierających partycypację dzieci i aktywizujących młodych ludzi. Miasta uczestniczące w Programie zobowiązują się stale podwyższać jakość życia dzieci, respektować ich prawa i traktować dzieci jako pełnoprawnych obywateli miasta, mających możliwość pełnego uczestnictwa w jego życiu.

Realizowane w poszczególnych miastach działania są monitorowane przez UNICEF Polska w celu zagwarantowania jak najwyższych standardów Programu.

DzieciwPolsce.pl

UNICEF Polska regularnie monitoruje warunki i jakość życia dzieci w Polsce. Dokładamy wszelkich starań, aby w prowadzonym przez nas od 2015 roku serwisie DzieciwPolsce.pl, publikowane były aktualne dane i analizy dotyczące dzieci w 10 obszarach tematycznych: demografii, edukacji, zdrowiu, zachowanych zdrowotnych, rodzinie, pieczy zastępczej, przemocy, wypadków, ubóstwa, uczestnictwa w sporcie i rekreacji.

W serwisie można także znaleźć bieżące informacje dotyczące zmian ustawodawczych oraz działań prowadzonych przez instytucje publiczne na rzecz dzieci. Serwis skierowany jest przede wszystkim do przedstawicieli organizacji pozarządowych, instytucji publicznych, ekspertów i środowiska akademickiego.





© UNICEF / Frank Dejongh

WSPÓŁPRACA Z FIRMAMI

Największy wpływ osiągamy, kiedy łączymy siły!

Współpraca międzysektorowa niewątpliwie jest jednym z efektywnych sposobów ratowania życia najbardziej potrzebujących dzieci na świecie. To właśnie biznes ma moc inicjowania pozytywnych zmian w społeczeństwie, dzięki którym możemy zmieniać życie dzieci na lepsze.

Rok 2020 był pełen wyzwań dla nas wszystkich. Był to też czas, kiedy zjednoczyliśmy się w pomaganiu. To dzięki naszym Darczyńcom, zarówno indywidualnym jak i biznesowym, UNICEF pomaga dzieciom z różnych zakątków świata jeszcze szybciej i skuteczniej. Pandemia COVID-19 nie zatrzymała pomocy, wręcz przeciwnie – jeszcze bardziej zdaliśmy sobie sprawę, jak cenne jest pomaganie i jak dzięki wzajemnemu wsparciu można lepiej radzić sobie w trudnych czasach. Za deklaracjami szły czyny.

Firmy pomagały dzieciom za pośrednictwem UNICEF Polska poprzez wsparcie programów pomocowych i promowanie strategicznych celów organizacji. **Każda firma, która została globalnym czy lokalnym partnerem, zaangażowała się w program „Przyjaciel UNICEF”, „Firma z sercem” czy „Prezenty bez Pudła”, to nieocenione wsparcie dla działań UNICEF Polska i szansa na bezpieczne dzieciństwo i lepsze jutro dla najmłodszych.**



© UNICEF / Frank Dejongh

Programy biznesowe UNICEF Polska

Programy biznesowe „Przyjaciel UNICEF” i „Firma z sercem” skierowane są do firm różnej wielkości, pochodzących z różnych branż z całego kraju, które wspólnie z UNICEF Polska tworzą jedną rodzinę. To grupa firm przyjaznych, otwartych i zaangażowanych, dla których pomoc najmłodszym stanowi ważny element działania. Rok 2020 okazał się czasem zmian, wyzwań i mierzenia się z trudnościami. Budujące jest to, że pomimo tak trudnego roku, pełnego bezprecedensowych wydarzeń, „Firma z sercem” i „Przyjaciele UNICEF” kontynuowali współpracę z UNICEF Polska i pomagali nieść pomoc dzieciom oraz ich rodzinom, wszędzie tam, gdzie było to najbardziej potrzebne. Nieocenione są też firmy, które w minionym roku dołączyły do programów stając się przyjaciółmi dzieci i pokazały, jak wielkie mają serce. Każde przedsiębiorstwo, które dołącza do UNICEF Polska staje się współtwórcą programów biznesowych i pomaga kreować lepszą przyszłość dla najbardziej potrzebujących dzieci na świecie.

Przystępując do jednego z programów biznesowych UNICEF Polska, firma staje się naszym partnerem na 12 miesięcy, czyli pomaga 365 dni. To 365 okazji, aby zadbać o przyszłość dzieci. Każdy nowy dzień jest pełen nie tylko zmian na lepsze,

ale również pełen wyzwań i problemów. Codziennie na całym świecie 16 tysięcy dzieci umiera z powodów, którym potrafimy zapobiegać. To właśnie wsparcie partnerów sprawia, że UNICEF nie ustaje w działaniach i nigdy się nie poddaje. Siłą naszych programów biznesowych jest regularne wsparcie, stabilność i efektywność. Wiedząc, jaką darowiznę otrzymamy, możemy z wyprzedzeniem zaplanować, jaką pomoc i gdzie będziemy mogli dostarczyć. Im więcej firm podejmie współpracę z UNICEF Polska, tym więcej dzieci będzie mogło przetrwać. Zaufanie i zaangażowanie partnerów oraz darczyńców sprawia, że UNICEF działa w więcej niż 190 krajach i w ciągu 72 godzin jest w stanie dotrzeć z pomocą do dowolnego miejsca na ziemi.

W 2020 roku nasza grupa społecznie odpowiedzialnych firm chętnie angażowała się w pomoc dzieciom w Jemenie czy Nigrze. Dzięki rodzinie zaprzyjaźnionych firm UNICEF był w stanie zdążyć z pomocą do krajów najbardziej dotkniętych pandemią koronawirusa m.in. poprzez dostarczenie materiałów edukacyjnych, zapewnienie czystej wody, sanitariatów i urządzeń do mycia rąk, zestawy medyczne czy mydło. To dla nas zaszczyt współpracować z firmami, których zaangażowanie społeczne jest tak głęboko zakorzenione w ich wartościach.



Przyjaciel UNICEF



mikomax
smart office.

MISBHV

PAGEN



Firmy z Sercem

Associate & Advisory Marcin Laska (JOY4KIDS.EU)

B.FT Bartłomiej Karaszewski

Bama Logistics Sp. z o.o.

BetaMed S.A.

De Lege Artis Sp. z o.o.

Epione Sp. z o.o.

Firma Exportowo-Importowa Serwis Kop Sp. J.

GS Services Sp. z o.o.

Impet Sp. z o.o.

Jura Poland Sp. z o.o.

Karod Sp. z o.o.

Klimagreg Grzegorz Dytko

Krzysztof Peśla Kancelaria Adwokata Niemieckiego

Kuchnie Wielkopolskie Sławomir Makowski

Kubas Kos Gałkowski- Adwokaci Sp. k.

LabelLab Innovation Sp. z o.o.

LOU Womens Fashion S.C. Joanna Światała,
Anna Światała

Maczfit Foods Sp. z o.o.

Masil Outsourcing – Karol Mazur

Michał Japtok, Daniel Japtok, Małgorzata
Jasiukiewicz „BALTIC HOME” Spółka Cywilna

Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.

NESC Sp. z o.o.

Pres Menadżer Burdach i Wspólnicy Sp. j.

Przedsiębiorstwo Inżynierjno-Budowlane
„Budecon” S.A.

Ratyńscy Dental Clinic

SDX Group Sp. z o.o.

Vetro Izabela Tymińska

Partnerzy globalni



Kolejny rok partnerstwa CCC i UNICEF przyniósł dalsze, pozytywne zmiany w życiu dzieci z najuboższych krajów świata. Grupa CCC SA, w listopadzie 2018 roku, jako pierwsza polska spółka, została globalnym Partnerem UNICEF. CCC wspiera UNICEF, aby pomóc najmłodszym w pełni wykorzystać ich potencjał, spełnić marzenia i pasje. Celem partnerstwa jest również zwiększenie świadomości na temat misji UNICEF, poprzez angażowanie klientów w salonach CCC, jak i społeczności fanów kolarstwa. W ramach partnerstwa, kolarze CCC Team noszą koszulki i bransoletki z logo UNICEF, promując misję organizacji – pomoc najbardziej potrzebującym dzieciom.



Firma ICT Poland, właściciel marki Foxy, po raz kolejny zdecydowała się wesprzeć UNICEF Polska w działaniach na rzecz najmłodszych. Podczas pandemii firma aktywnie działała lokalnie, a dzięki akcji „Foxy wspiera UNICEF w walce z koronawirusem”, zaangażowała się w globalne działania na rzecz najbardziej poszkodowanych dzieci i ich rodzin. Od 2000 roku we Włoszech, a od 2009 roku w Polsce, Foxy wspiera UNICEF, pokazując tym samym, że cele strategiczne organizacji odpowiadają kierunkowi, w którym rozwija się firma. Do tej pory Foxy wspierało cykliczną akcję edukacyjną „Wszystkie Kolory Świata”, która polega na szyciu charytatywnych laleczek UNICEF, symbolizujących pomoc dzieciom w krajach rozwijających się.



Bank ING od 15 lat jest globalnym partnerem UNICEF i wspiera organizację podejmując projekty kompleksowe, realizowane w wielu obszarach, a także poprzez ogromne zaangażowanie samych pracowników Banku. Podczas kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa, pracownicy ING również bardzo aktywnie zaangażowali się w działania pomocowe i przekazali wsparcie finansowe dla dzieci, które na całym świecie ucierpiały na skutek COVID-19. ING wspiera UNICEF, aby spowolnić rozprzestrzenienie się wirusa, zapewnić niezbędne środki medyczne i higieniczne oraz zapewnić ciągłość usług zdrowotnych i edukacji dla dzieci oraz ich rodzin.



W ramach inicjatywy Charms for Change, w 2020 roku Pandora wprowadziła nową limitowaną kolekcję zawieszek We Can Do Anything. Jest to kontynuacja globalnego partnerstwa między Pandorą, a UNICEF, które zostało zainaugurowane w 2019 roku. W ramach partnerstwa, Pandora zainicjowała serię kampanii społecznych. Środki zbierane przez Pandorę na programy UNICEF będą wspierały edukację i ochronę najbardziej potrzebujących dzieci na świecie. Współpraca ma na celu wspieranie dzieci i młodzieży w realizacji ich pasji i marzeń. Młodzi ludzie mają potencjał, aby stać się przyszłymi liderami i zmieniać świat na lepsze, a partnerstwo Pandory z UNICEF ma na celu im w tym pomóc.



Zaczynając od 2016 roku, Louis Vuitton wspiera działania UNICEF na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci, poprzez globalną sieć sklepów, klientów i pracowników. Działając z myślą o dzieciach, które żyją w krajach dotkniętych konfliktem zbrojnym czy klęską humanitarną, Louis Vuitton wprowadził na rynek w 2020 roku srebrną bransoletkę Silver Lockit, zaprojektowaną przez Virgil Abloh. Bransoletka symbolizuje bezpieczeństwo i ochronę każdego dziecka na świecie. Środki zebrane przez Louis Vuitton na rzecz UNICEF pomogły zapewnić natychmiastową pomoc najmłodszym w takich krajach jak Syria, Jordania, Bangladesz, Nepal, Mozambik, Zimbabwe czy Malawi.



Partnerzy lokalni



Firma ABC-Czepczyński Sp. z o.o. Sp. k. już od dwóch lat wspiera UNICEF Polska w niesieniu pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom. Jest polską firmą rodzinną, która od wielu lat aktywnie angażuje się w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz wspiera rozwój dzieci poprzez zapewnienie im dostępu do edukacji. W ramach partnerstwa Firma ABC-Czepczyński przekazuje środki na program „Prezenty bez Pudła”. Dzięki tej współpracy dzieci mają szansę na lepszą przyszłość. Dodatkowo książki „ABC Ekonomii” i „ABC Empatii” przygotowane i wydane przez Firmę zostały objęte honorowym patronatem UNICEF Polska. ABC-Czepczyński i UNICEF Polska robią wszystko, aby dzieci mogły w pełni rozwijać swój potencjał.



W 2020 roku pracownicy międzynarodowej firmy deweloperskiej Panattoni zorganizowali akcję Robomania, w ramach której za aktywności fizyczne zbierali punkty, których liczba miała wpływ na ostateczną wysokość darowizny. Akcja charytatywna była także urodzinowym prezentem-niespodzianką dla Pana Roberta Dobrzyckiego – CEO Panattoni, który dodatkowo podwoił zebraną kwotę. Dzięki wsparciu Panattoni, dzieci z takich krajów jak Sudan, Jemen, Niger czy Syria, otrzymały niezbędną pomoc. Kwota darowizny została przeznaczona na działania UNICEF takie jak dostarczenie sprzętu medycznego i lekarstw dla dzieci, zaopatrzenie ich w środki higieniczne oraz czystą wodę.



Wydawnictwo Podatkowe GOFIN wspiera działania UNICEF Polska na rzecz najbardziej potrzebujących dzieci od 2013 roku. Niewątpliwie, jest to prawdziwy „Przyjaciel UNICEF”! Wydawnictwo zawsze chętnie angażuje się w pomoc najmłodszym w nagłych sytuacjach kryzysowych. W 2020 roku firma odpowiedziała na apel UNICEF Polska i wsparła działania pomocowe na rzecz dzieci w Jemenie, m.in. przyczyniła się do zapewnienia leczenia dzieciom cierpiącym z powodu niedożywienia, dostarczenia apteczek pierwszej pomocy czy tabletek do uzdatniania wody. Każda pomoc dla dzieci w ogarniętym wojną Jemenie jest na wagę złota.

W 2020 roku 4Kraft, właściciel marki Kinderkraft, dołączył do grona firm wspierających działania UNICEF Polska. Marka Kinderkraft zajmuje się produkcją wózków i artykułów dziecięcych. Dzięki zaangażowaniu 4Kraft w program „Prezenty bez Pudła”, UNICEF Polska mógł nieść pomoc jeszcze skuteczniej, a setki dziewcząt i chłopców otrzymały pastę terapeutyczną, która jest niezbędna w walce z niedożywieniem. Zdrowie to zdecydowanie najlepszy prezent!



Centrum Medyczne Damiana Holding od 10 lat wspiera UNICEF Polska, angażując się w pomocowe działania organizacji na rzecz najmłodszych. Od 2018 roku firma jest uczestnikiem programu „Przyjaciel UNICEF”. Zapewnia także profesjonalną opiekę medyczną pracownikom UNICEF Polska. W 2020 roku zakończyła się VI edycja akcji „5 zł na zdrowie dziecka”, w której brali udział pacjenci Centrum Medycznego Damiana. Mieli oni możliwość przekazania dobrowolnej darowizny w wysokości 5 zł lub jej wielokrotności. Wszystkie zebrane podczas akcji środki zostały przeznaczone na zakup pasty terapeutycznej, która pomoże w leczeniu niedożywienia u dzieci.



Sigmacem Analytics Sp. z o.o. jest Partnerem UNICEF Polska w zakresie sprzedaży kartek okolicznościowych od 2019 roku. Zakup kartek charytatywnych, które są dostępne na stronie www.sklep-unicef.pl, to przede wszystkim wsparcie programów UNICEF ratujących życie dzieci w najuboższych regionach świata. Każda osoba, która wybiera świąteczną kartkę UNICEF, pomaga zmieniać życia najmłodszych na lepsze. UNICEF Polska rozpoczął współpracę z Sigmacem Analytics, bazując na doświadczeniu firmy, wyniesionym z wieloletniej praktyki zdobytej przy obsłudze największych polskich i międzynarodowych organizacji w zakresie relacji z klientami.



Call4You A. Kaszuba-Czarnecka, K. Kaszuba, W. Sellen Sp. j.
Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService Sp. z o.o.
Centrum Rozwoju Dziecka Sp. z o.o.
EURO TERMINAL REAL ESTATE Sp. z o.o.
Gabinet dietetyczny Ewelina Knoska- Piechocka
GLP Poland Management Sp. z o.o.
PORTA KMI POLAND S.A.

TWARZE UNICEF W POLSCE

Ambasadorowie Dobrej Woli



Majka Jeżowska



Małgorzata Foremniak



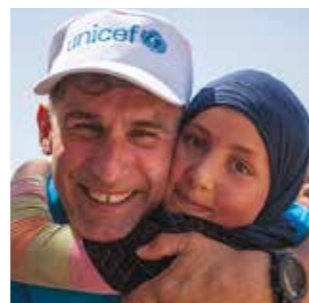
Artur Żmijewski



Robert Lewandowski



Magdalena Rózcza



Robert Korzeniowski



Łukasz Nowicki



Agnieszka Radwańska

Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF z poświęceniem wykorzystują swój talent i sławę, aby walczyć o prawa najmłodszych i wspierać misję UNICEF.

Ambasadorowie Dobrej Woli zawsze działają pro bono.

Członkowie Rady



Krzysztof Socha
Przewodniczący Rady



Małgorzata Badowska
Wiceprzewodnicząca Rady



Andrzej Stefan Gradowski
Wiceprzewodniczący Rady



Marek Bykowski
Członek Rady



Katarzyna Gurbiel-Choldzińska
Członek Rady



Joanna Matras
Członek Rady



Janusz Niedziela
Członek Rady



Przemysław Plecka
Członek Rady



Jarosław Roszkowski
Członek Rady

Serdecznie dziękujemy wszystkim, którzy wsparli nasze działania.

AGORA SA

onet

MUG

GRABOWSKI WSPÓLNICY



STRÖER

Firma Ströer, wiodący dostawca outdoorowych usług reklamowych, po raz kolejny wsparła działania komunikacyjne UNICEF Polska. Dzięki możliwości wykorzystania miejskich, zewnętrznych nośników reklamowych partnera, mogliśmy dotrzeć z przekazem do szerokiego grona odbiorców.



Rokrocznie agencja TOFU Studio inicjuje współpracę z wybraną organizacją pomocową. W ubiegłym roku został stworzony dla naszej organizacji kalendarz prezentujący legendy wybranych krajów, w których pomagamy dzieciom. Prace powstałe w ramach projektu, zyskały uznanie na całym świecie, zdobywając liczne międzynarodowe nagrody i wyróżnienia.

NASI DARCYŃCY MÓWIĄ



Dziękuję za siebie i za wszystkich dobrych ludzi na całym świecie. Państwu dziękuję za świetną organizację niosącą pomoc wszystkim dzieciom. Dziękuję ludziom dobrej woli. Dziękujmy wszyscy sobie za dar serca. Życzę jeszcze wielu sukcesów UNICEF.

Jan, Grudziądz



Serdecznie dziękuję za pamięć i życzę Wam dalszego poświęcenia i wytrwałości w niesieniu pomocy cierpiącym i głodującym dzieciom zapomnianym przez możnych tego świata. Wielki szacunek za Wasze poświęcenie!

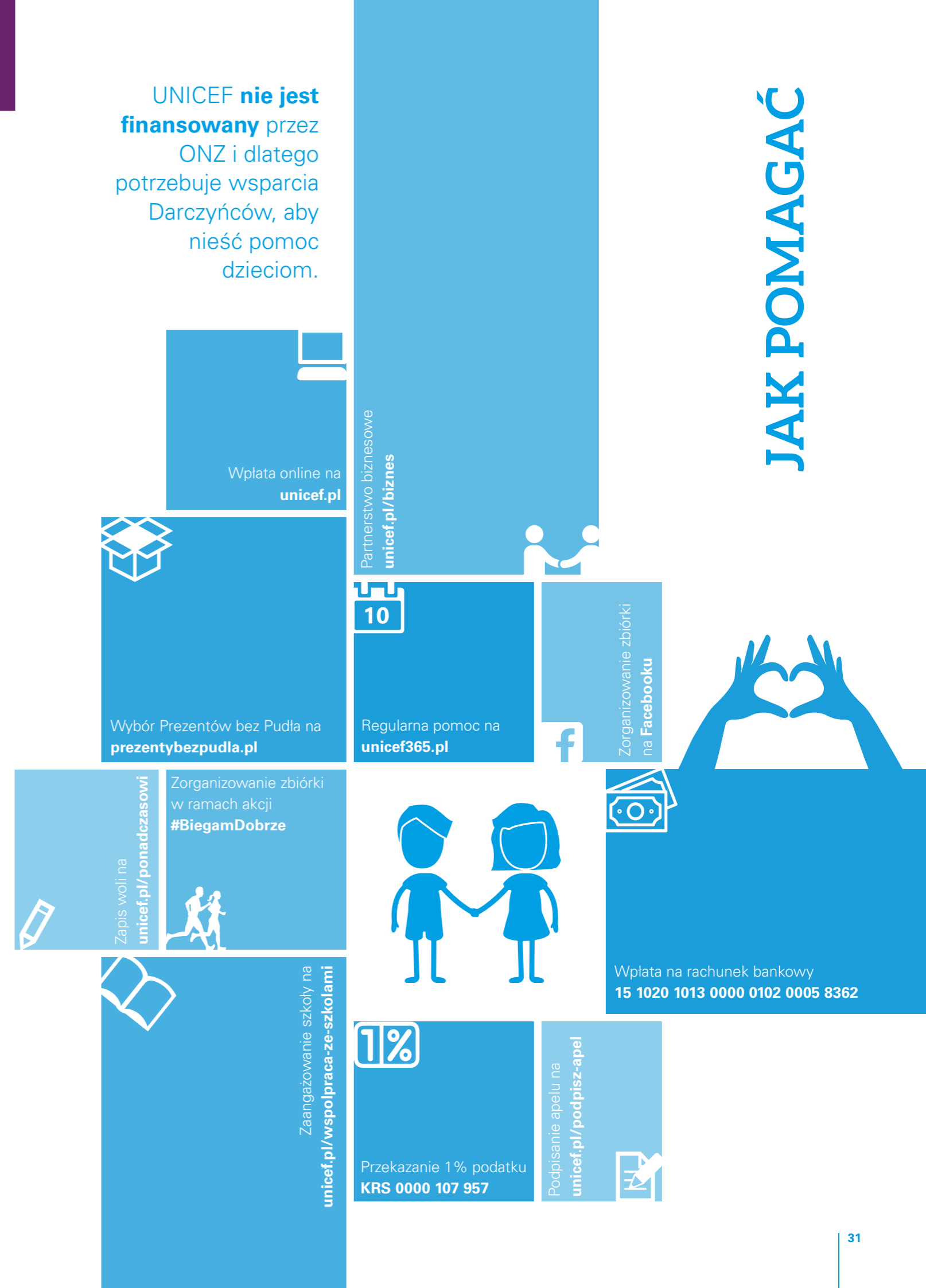
Julian, Żagań



Dzień dobry, właśnie otrzymaliśmy od Państwa list wraz z broszurką, za który bardzo dziękujemy. Uśmiech na twarzach trójki moich dzieci, który pojawia się podczas oglądania zdjęć dzieci z całego świata, którym Państwa Stowarzyszenie pomaga jest dla mnie równie bezcenny, jak świadomość, iż pieniądze, przekazywane Państwu, czynią tyle dobra wśród najbardziej potrzebujących tej pomocy dzieci. Jeszcze raz dziękuję i wyrażam ogromny podziw dla Państwa działalności.

Iwona, Gdańsk

UNICEF **nie jest finansowany** przez ONZ i dlatego potrzebuje wsparcia Darczyńców, aby nieść pomoc dzieciom.



Dla każdego dziecka.
Kimkolwiek jest.
Gdziekolwiek mieszka.
Każde dziecko zasługuje na dzieciństwo.
Przyszłość.
Równe szanse.
Dlatego istnieje UNICEF. Dla każdego dziecka.
Pracujemy dzień w dzień.
W 190 krajach i regionach.
Docierając w najdalsze zakątki.
Gdzie nie dociera inna pomoc.
Do najbardziej zapomnianych.
Do najbardziej wykluczonych.
Dlatego pozostajemy do końca.
I nigdy się nie poddajemy.



dla każdego dziecka

Stowarzyszenie Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci UNICEF
ul. Rolna 175 D
02-729 Warszawa
unicef@unicef.pl
unicef.pl

© UNICEF Polska 2021