

Polski Komitet Narodowy
Funduszu Narodów Zjednoczonych
na Rzecz Dzieci – UNICEF
Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa

UNICEF Polska 2009
RAPORT ROCZNY



Spis Treści

Wstęp	5
Kim jesteśmy	6
Nasza misja	7
UNICEF Polska 2009	8
Pomoc dla dzieci w najuboższych krajach świata	9
Kongo	10
Angola	11
Sri Lanka	12
Propagowanie i ochrona praw dziecka	13
Pomoc dzieciom w Polsce	17
Współpraca z firmami	18
Sprzedaż kart i produktów UNICEF	19
Komunikacja, informacja i współpraca z mediami	20
Władze UNICEF Polska	21
Kontakt	22



Szanowni Państwo!

Po raz pierwszy przedstawiamy Państwu publikację, która w kompleksowy sposób pokazuje wszystkie przeprowadzone przez nas w 2009 r. działania. Czujemy się do tego zobowiązani, gdyż to dzięki Państwu możemy nieść pomoc dzieciom w Polsce i na świecie.

Do tej pory podsumowywaliśmy naszą działalność po każdej przeprowadzonej akcji. Teraz opisaliśmy wszystko w jednym raporcie, który będzie ukazywał się regularnie każdego roku.

Rok 2009 to:

- zakończenie ogólnopolskiej akcji na rzecz dzieci w Demokratycznej Republice Kongo, która przyniosła ponad 4 miliony złotych;
- obchody 20. rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka – najważniejszego dokumentu broniącego praw najmłodszych;
- 60 rocznica powstania pierwszej kartki UNICEF – najbardziej rozpoznawalnego symbolu organizacji i pomocy, jaką niesiemy dzieciom.

Siłą UNICEF są doświadczenia ponad 60 lat działalności na rzecz dzieci i praca wielu oddanych sprawie ludzi na całym świecie. Dla tysięcy bezbronnych dzieci UNICEF oznacza szansę na lepszą przyszłość, naukę, zdrowie, a w bardzo wielu przypadkach – życie. W Polsce UNICEF to jedna z najbardziej rozpoznawalnych i skutecznych organizacji humanitarnych. Wspiera nas regularnie kilkadziesiąt tysięcy osób prywatnych i wiele firm. Współpracujemy także z wieloma szkołami i uczelniami w całej Polsce.

Z roku na rok UNICEF Polska rozwija działalność i coraz więcej środków przekazuje do najuboższych krajów świata. Tak było również w 2009 roku. To dla nas bardzo ważne – w imieniu UNICEF Polska dziękuję za Państwa zaufanie. Mamy coraz więcej planów, ich realizacja w dużej mierze zależy od Państwa.

W imieniu swoim oraz całego zespołu UNICEF Polska

Marek Krupiński
Dyrektor Generalny
UNICEF Polska





Kim jesteśmy

Fundusz Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci – UNICEF to międzynarodowa organizacja humanitarna, która od ponad 60 lat pomaga dzieciom na całym świecie. Pracujemy w ponad 190 krajach. Walczymy o prawa dzieci, dostarczamy leki, szczepionki i żywność, umożliwiamy edukację, dbamy o zdrowie dzieci. Mobilizujemy rządy do walki z przemocą wobec dzieci. Spieszmy z pomocą na terenach dotkniętych klęskami żywiołowymi.

Komitety Narodowe UNICEF działają w 36 krajach rozwiniętych, w tym w Polsce. Reprezentują interesy dzieci, działają na rzecz respektowania ich praw oraz zbierają fundusze na pomoc ratującą dzieciom życie w najbardziej niebezpiecznych rejonach świata.

Polski oddział UNICEF istnieje od 1962 roku, ale organizacja pomaga polskim dzieciom od początku swego istnienia. Po wojnie UNICEF dostarczał żywność, leki, szczepienia, kupował wyposażenie dla ośrodków zdrowia, sprowadzał surowce do produkcji artykułów dla dzieci, wspierał rozwój opieki medycznej dla najmłodszych. W stanie wojennym UNICEF przekazywał polskim dzieciom lekarstwa, odzież i odżywkę.

W 2002 roku Polska została przez ONZ zaliczona do krajów wysoko rozwiniętych. Stała się krajem, który udziela pomocy. Zmieniły się więc zadania Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF. Od tego czasu skupiamy się na promowaniu i ochronie praw dziecka oraz zbieraniu funduszy na pomoc dzieciom w krajach najuboższych.

UNICEF jest w całości finansowany z dobrowolnych składek Darczyńców.

UNICEF Polska ma status stowarzyszenia i jest organizacją pożytku publicznego, czyli taką organizacją, której można przekazywać 1% podatku.

1943 – powstaje UNRRA - organizacja, która przekształci się w UNICEF;

1946 – z inicjatywy Polaka, Ludwika Rajchmana ONZ powołuje do życia UNICEF. Pierwszym logo organizacji jest dziecko z kubkiem mleka, symbol pomocy niesionej dzieciom po II wojnie światowej;

1953 – UNICEF rozszerza swoją działalność na wszystkie kontynenty;

1962 – UNICEF zakłada biuro w Polsce. Jesteśmy pierwszym Komitetem Narodowym we wschodniej części Europy;

1965 – UNICEF otrzymuje Pokojową Nagrodę Nobla;

1989 – uchwalono Konwencję o prawach dziecka. Do dziś podpisały ją 193 państwa;

2002 – zmienia się rola UNICEF w Polsce, teraz my pomagamy najuboższym;

2008 – UNICEF Polska otrzymuje status organizacji pożytku publicznego.



Nasza misja

UNICEF powstał, by bronić praw najmłodszych i zapewnić im warunki do prawidłowego rozwoju.

UNICEF kieruje się Konwencją o prawach dziecka i zabiega o to, by prawa dziecka były przestrzegane na całym świecie.

UNICEF uważa, że przeżycie, ochrona i rozwój dzieci to podstawowy warunek rozwoju ludzkości.

UNICEF mobilizuje społeczność międzynarodową, by pomagała dzieciom w najuboższych regionach świata.

UNICEF szczególnie chroni dzieci najbardziej pokrzywdzone – ofiary konfliktów zbrojnych, katastrof, nędzy, przemocy i wykorzystywania oraz dzieci z niepełnosprawnością.

UNICEF reaguje w sytuacjach kryzysowych, chroniąc prawa dzieci. We współpracy z Organizacją Narodów Zjednoczonych oraz organizacjami humanitarnymi UNICEF tworzy ośrodki natychmiastowej pomocy, by ratować cierpiące dzieci oraz tych, którzy zapewniają im opiekę.

UNICEF jest neutralny, jego działalność jest wolna od wszelkich form dyskryminacji; najważniejsze są zawsze dzieci i kraje znajdujące się w najtrudniejszej sytuacji.

UNICEF promuje równouprawnienie dziewczynek oraz kobiet, zabiega o ich pełne uczestnictwo w politycznym, socjalnym i ekonomicznym rozwoju społeczności.

UNICEF współpracuje z każdym kto chce pomóc dziecku.





UNICEF Polska 2009

I. W 2009 r. przekazaliśmy fundusze na programy UNICEF w najbiedniejszych krajach świata:

- na program walki z tężcem w Demokratycznej Republice Konga 438 156 PLN;
- na program ratowania małych dzieci w Demokratycznej Republice Konga 3 543 273,58 PLN, z czego 481 633 PLN pozyskane w konkursie na Najbardziej Zaangażowaną Szkołę;
- na program „Szkoły dla Afryki” w Angoli 525 078 PLN;
- na program dożywiania dzieci na Sri Lance 920 000 PLN;
- pozostałe dochody z darowizn od firm i osób prywatnych, z 1% podatku oraz sprzedaży kart i produktów UNICEF w wysokości 2 125 207 PLN przeznaczyliśmy na działania UNICEF na rzecz zdrowia, edukacji, ochrony przed przemocą dzieci z najuboższych krajów świata.

II. Na rzecz dzieci w Polsce PKN UNICEF:

- przekazał zabawki dla dzieci w szpitalach i hospicjach w akcji „UNICEF na Dzień Dziecka” wartości 41 900 PLN;
- przekazał prezenty mikołajkowe i świąteczne dla dzieci z domów dziecka i placówek pomocy społecznej w akcji „Uwierz w Świętego Mikołaja” wartości 65 800 PLN;
- opracował, wspólnie z Helsińską Fundacją Praw Człowieka i ekspertami, raport „Przestrzeganie praw dziecka w Polsce. Rekomendacje dla parlamentu i rządu”;
- popularyzował wiedzę o prawach dziecka;
- zorganizował wyjazd trojga młodych delegatów na Młodzieżowy Szczyt Klimatyczny UNICEF w Kopenhadze;
- powołał „Klub Szkół UNICEF”.



Pomoc dla dzieci w najuboższych krajach świata

Każdego dnia na świecie ponad 24 000 dzieci poniżej piątego roku życia umiera z powodu chorób, którym potrafimy zapobiec.

Odra, tężec, krztusiec, gruźlica i dyfteryt – choroby niemal zapomniane w bogatych krajach – dziesiątkują dzieci w Afryce i Azji. **UNICEF jest największym dostawcą szczepionek na świecie.** Każdego roku szczepimy ponad 100 milionów dzieci.

UNICEF wyposaża szpitale i dostarcza leki, **szkoli także lokalnych pracowników medycznych.** Ze względu na trudne warunki klimatyczne często niezbędne są specjalne chłodzące pojemniki do transportu szczepionek. Dostarcza je UNICEF.

Ponad miliard ludzi na świecie nie ma dostępu do czystej wody. Choroby przenoszone przez brudną wodę zabijają ponad 2 miliony dzieci rocznie. Najbardziej niebezpieczna jest biegunka powodująca odwodnienie organizmu dziecka. UNICEF **dostarcza saszetki ORS** (Oral Rehydration Salt) – mieszankę glukozy i chlorku sodu, zapobiegającą wyniszczeniu organizmu. **Finansuje budowę ujęć pitnej wody.**

UNICEF jest zawsze jedną z pierwszych organizacji, która działa w sytuacjach kryzysowych. Spieszy z **pomocą w rejonach ogarniętych konfliktami zbrojnymi i dotkniętych klęskami żywiołowymi.**

Dostarczamy dzieciom specjalną żywność terapeutyczną. Uczymy matki, jak z prostych

i dostępnych składników przygotować pełnowartościowe i zdrowe posiłki dla dzieci.

Wspieramy lokalne władze i instytucje pozarządowe **w walce z przemocą wobec dzieci.** Działamy na rzecz zapobiegania zarażeniu wirusem HIV, obejmujemy opieką dzieci chore na AIDS i osierocone z powodu tej choroby.

W Polsce każdego roku prowadzimy kampanie informacyjne o sytuacji dzieci na świecie i jednocześnie pozyskujemy fundusze na pomoc dla nich. Ofiarność naszych Darczyńców to duży wkład w działania UNICEF dla dzieci w najuboższych regionach świata.

Co roku przybywa stałych darczyńców UNICEF Polska. Są to osoby prywatne, firmy, organizacje pozarządowe, szkoły i inne instytucje, które wspierają nas przekazując darowizny, 1% podatku lub kupując nasze kartki i produkty.

Utrzymujemy z nimi regularny kontakt. Wysyłamy materiały informacyjne o naszych kampaniach, o działalności UNICEF w Polsce i na świecie oraz o wynikach finansowych prowadzonych zbiórek.





Kongo

„Na ratunek dzieciom w Kongo”

W Demokratycznej Republice Konga od ponad 10 lat trwa kryzys humanitarny. Od lat toczy się tam wojna domowa. 80% mieszkańców musi przeżyć dzień za mniej niż jednego dolara. Co piąte dziecko umiera przed ukończeniem 5 roku życia. Głównym powodem są niedożywienie i choroby: odra, tężec, polio, gruźlica. 700 tysięcy dzieci jest poważnie niedożywionych.

UNICEF prowadzi tam największą operację pomocy humanitarnej na świecie. Na sfinansowanie programów pomocy dzieciom w Kongo UNICEF potrzebuje ponad 105 milionów dolarów rocznie.

UNICEF Polska na przełomie 2008/2009 prowadził kampanię „Na ratunek dzieciom w Kongo”. Kampanię wsparło dwoje Ambasadorów Dobrej Woli UNICEF: **Małgorzata Foremniak i Artur Żmijewski**.

Całkowity dochód z akcji Polski Komitet Narodowy UNICEF przekazał do biura UNICEF w Demokratycznej Republice Konga. Pieniądze

przeznaczono na zakup niezbędnych leków, szczepionek, żywności terapeutycznej dla niedożywionych dzieci, sprzętu do szczepień (lodówki do przechowywania szczepionek, strzykawki i środki opatrunkowe).

W 2009 roku UNICEF Polska przekazał na ten cel 3 543 273,58 PLN. Łącznie ze środkami przesłanymi w 2008 roku, **na realizację programu ratowania życia małych dzieci w Kongo przekazaliśmy 4 426 473,64 PLN.**



Angola

„Szkoly dla Afryki” – pomoc dzieciom w Angoli

„Szkoly dla Afryki” to kampania, którą UNICEF rozpoczął w 2004 roku wspólnie z Fundacją Nelsona Mandeli. Jej podstawowym celem jest zapewnienie dostępu do edukacji dzieciom w Afryce. Dzięki zebranych środkom finansowym budowane są nowe i remontowane istniejące szkoły w sześciu krajach: Angoli, Malawi, Mozambiku, Ruandzie, Republice Południowej Afryki i Zimbabwe.

UNICEF Polska zdecydował się wesprzeć projekt w Angoli. W tym kraju po prawie 30-stu latach wyniszczającej wojny domowej zginęło około 1,5 miliona ludzi, a ponad 4 miliony opuściły swoje domy. Załamał się system opieki zdrowotnej i szkolnictwo. Połowa dzieci nie uczęszcza do szkoły. Wiele budynków szkolnych zostało zburzonych lub zrujnowanych. Brakuje w nich bieżącej wody i podstawowych urządzeń sanitarnych. Wzrosła liczba zachorowań na choroby zakaźne. Klasy są przepełnione, brakuje nauczycieli oraz podstawowego sprzętu: krzeseł, ławek, tablic. Większość dzieci po przeżyciach dramatu wojny potrzebuje pomocy psychologicznej.

UNICEF przeznacza zebrane środki na budowę nowych i remont już istniejących szkół. Buduje sanitariaty i dostarcza wodę zdatną do picia. Zapewnia dzieciom przybory szkolne oraz materiały edukacyjne, szkoli nauczycieli.

Kampanię wspierały firmy Grupa Hotelowa Orbis pozyskująca środki od swoich gości, ICT Polska oraz osoby prywatne.

W latach 2007-2009 przekazaliśmy łącznie **na pomoc dzieciom w Angoli 1 460 555,50 PLN** (w 2009 r. 525 078 PLN). Odbudowano za to i wyposażono 2 szkoły, w 17-stu zapewniliśmy także dostęp do czystej wody i podstawowych urządzeń sanitarnych.





Sri Lanka

Program dożywiania dzieci na Sri Lance

Na Sri Lance 40% najmłodszych dzieci jest niedożywionych. W tym kraju to główna przyczyna zgonów lub nieprawidłowego rozwoju dzieci poniżej piątego roku życia.

Sri Lanka do dziś odczuwa tragiczne skutki tsunami z 2004 roku. Kobiety w ciąży oraz dzieci są źle odżywiane, brakuje właściwej opieki medycznej. UNICEF współpracując z Ministerstwem Zdrowia, lokalnymi ośrodkami zdrowia, organizacjami pozarządowymi skutecznie dociera z pomocą do potrzebujących.

Kampania UNICEF na rzecz dzieci na Sri Lance rozpoczęła się w październiku 2009 roku. UNICEF Polska **przekazał w 2009 roku na program dożywiania dzieci na Sri Lance 920 000 PLN.**

Zebrałe pieniądze zostaną przeznaczone na zakup i dystrybucję wysokokalorycznej żywności leczącej niedożywienie. Sfinansowany zostanie zakup sprzętu medycznego niezbędnego do wykonywania badań antropometrycznych i wczesnego wykrywania niedożywienia u dzieci. Przeprowadzone zostaną niezbędne szkolenia dla pracowników ośrodków zdrowia i członków społeczności lokalnych dotyczące zasad prawidłowego żywienia dzieci i kobiet w ciąży.



Propagowanie i ochrona praw dziecka

Jednym z ważnych zadań UNICEF Polska jest upowszechnianie zapisów **Konwencji o prawach dziecka** wśród nauczycieli, rodziców, przedstawicieli prawa, a przede wszystkim wśród dzieci i młodzieży. W 2009 roku obchodziliśmy 20-lecie uchwalenia tego najważniejszego i najbardziej uniwersalnego dokumentu mówiącego o prawach dziecka.

Przestrzeganie praw dziecka w Polsce. Rekomendacje dla Parlamentu i Rządu

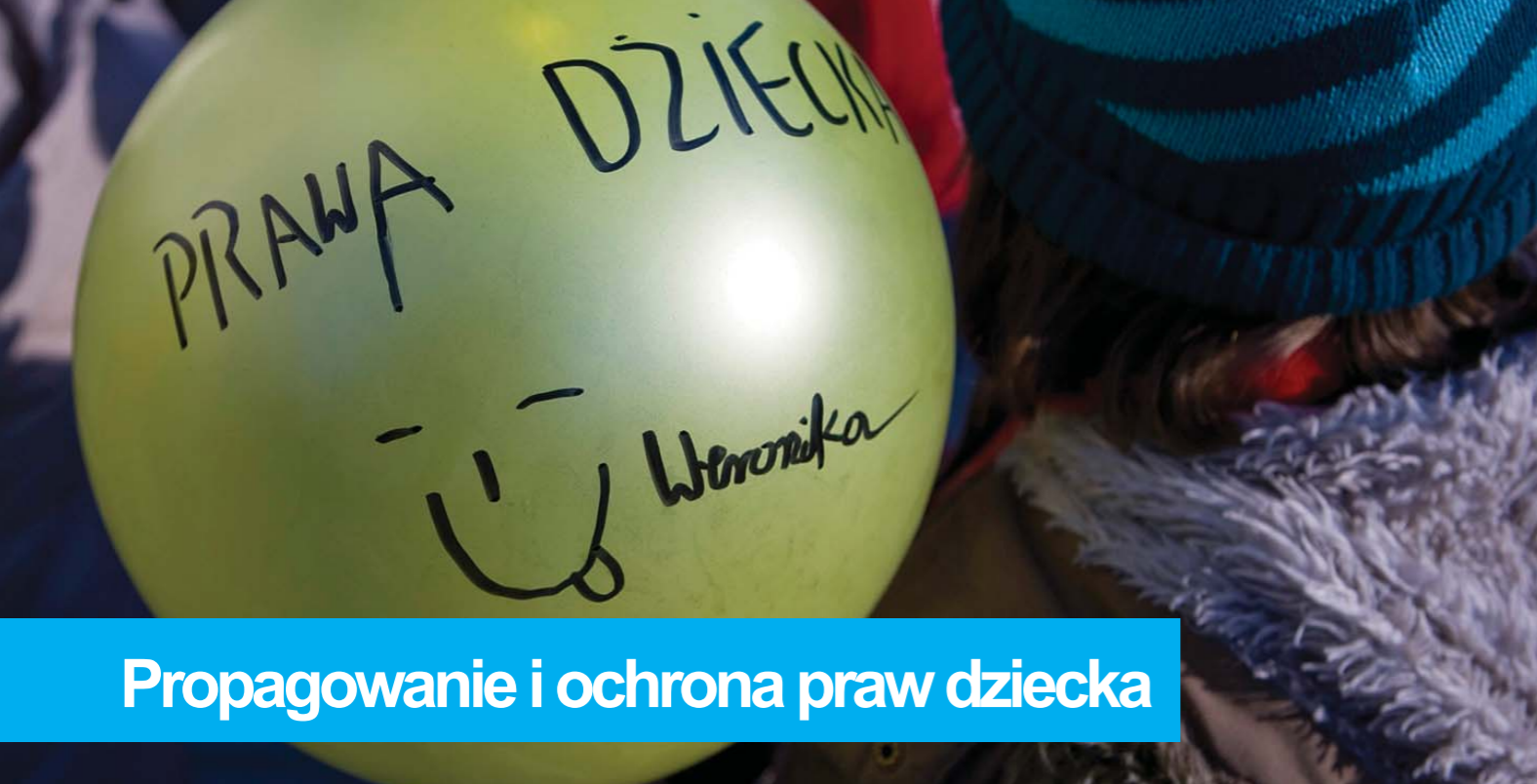
Polska była inicjatorem powstania Konwencji i jednym z pierwszych państw, które ją podpisały. 20. rocznica uchwalenia Konwencji była okazją do dyskusji czy prawa dziecka są w Polsce respektowane i co Państwo powinno zrobić, aby problemy dzieci rozwiązać. A jest ich dużo: w opiece zdrowotnej, edukacji, w systemie pomocy dzieciom pozbawionym opieki, dzieciom z niepełnosprawnością i dzieciom krzywdzonym.

Wspólnie z Helsińską Fundacją Praw Człowieka i z ekspertami opracowaliśmy raport „Przestrzeganie praw dziecka w Polsce. Rekomendacje dla parlamentu i rządu”.

Raport przekazaliśmy politykom 19 listopada. Wtedy to, w przeddzień rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka, w Sejmie odbyło się spotkanie młodzieży, UNICEF Polska i Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka z parlamentarzystami z czterech Komisji: Edukacji, Nauki i Młodzieży; Polityki Społecznej i Rodziny; Sprawiedliwości i Praw Człowieka oraz Zdrowia. Obeni byli przedstawiciele rządu. Młodzi ludzie mówili o naruszaniu ich praw na co dzień, podawali konkretne przykłady. Dzięki temu spotkaniu dorośli odpowiedzialni za tworzenie i przestrzeganie praw dzieci wysłuchali opinii młodzieży na temat respektowania tych praw. Raport dostali parlamentarzyści odpowiedzialni za te dziedziny, o których mowa w dokumencie.

Teraz będziemy obserwować co rząd i parlament robią, by rozwiązać opisane w raporcie problemy.





Propagowanie i ochrona praw dziecka

Spotkanie szkół uczestników Konkursu na Najbardziej Społecznie Zaangażowaną Szkołę

Jednym z elementów kampanii z 2008 roku „Na ratunek dzieciom w Kongo” było zaangażowanie w akcję szkół. Młodzież dowiadywała się jak żyją najmłodszy w tym kraju. Akcję edukacyjną połączyliśmy z konkursem na najbardziej zaangażowaną społecznie szkołę. Zgłosiły się setki placówek z całej Polski.

Wymiernym rezultatem tej akcji – obok treści edukacyjnej – było zebranie przez uczniów i ich opiekunów kwoty 481 633 PLN, którą przekazano na program w Demokratycznej Republice Kongo.

W marcu 2009 roku UNICEF Polska zorganizował spotkanie, na które zaprosił przedstawicieli wszystkich szkół biorących udział w akcji i konkursie. Ambasadorzy Dobrej Woli UNICEF Małgorzata Foremniak oraz Artur Żmijewski podziękowali młodym ludziom za zaangażowanie i chęć niesienia pomocy innym. Szkoły otrzymały też dokładną informację na co zostaną wydane zebrane fundusze. Kulminacyjnym punktem programu było wręczenie statuetek oraz wyróżnień zwycięzcom konkursu.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele 200 szkół z całej Polski.

Klub Szkół UNICEF

W 2009 roku UNICEF Polska rozpoczął współpracę ze szkołami zrzeszonymi w „Klubie Szkół UNICEF”. To te placówki, które chcą uczestniczyć w projektach edukacyjnych przygotowywanych przez UNICEF oraz włączyć się w akcje humanitarne dla najbardziej potrzebujących dzieci z całego świata. W ubiegłym roku do Klubu przystąpiło ponad 300 szkół z całej Polski. Mają one zagwarantowane zaproszenie do wszystkich akcji, projektów i konkursów organizowanych przez UNICEF Polska.

Wakacje z prawami dziecka

UNICEF Polska we współpracy z KRUS przygotował program „Wakacje z prawami dziecka”. Chcieliśmy dotrzeć przede wszystkim do środowisk wiejskich. Przygotowaliśmy pakiet materiałów: plakaty, plan lekcji i książeczkę „Twoje prawa. Dominik odpowiada na listy”. Dostali je wychowawcy na koloniach, obozach i wczasach finansowanych przez Fundusz Składowy KRUS. Dzięki materiałom nawet osoby, które nie są specjalistami w dziedzinie praw dzieci, mogły prowadzić zajęcia na ten temat. Dodatkowo każde dziecko otrzymało pakiet dla siebie, do samodzielnego wykorzystania w domu.



Propagowanie i ochrona praw dziecka

Materiały zostały przekazane 20 organizacjom pozarządowym, organizatorom wypoczynku letniego. Dotarły do 8 000 dzieci z obszarów wiejskich. Program trwał od czerwca do sierpnia 2009 roku.

Szkoła z Prawami Dziecka

UNICEF Polska przygotował program edukacyjny „Szkoła z prawami dziecka”. Chcieliśmy dotrzeć z wiedzą o prawach najmłodszych do uczniów i pedagogów. W akcji wzięło udział blisko dwa tysiące szkół, a więc ponad 350 tysięcy dzieci.

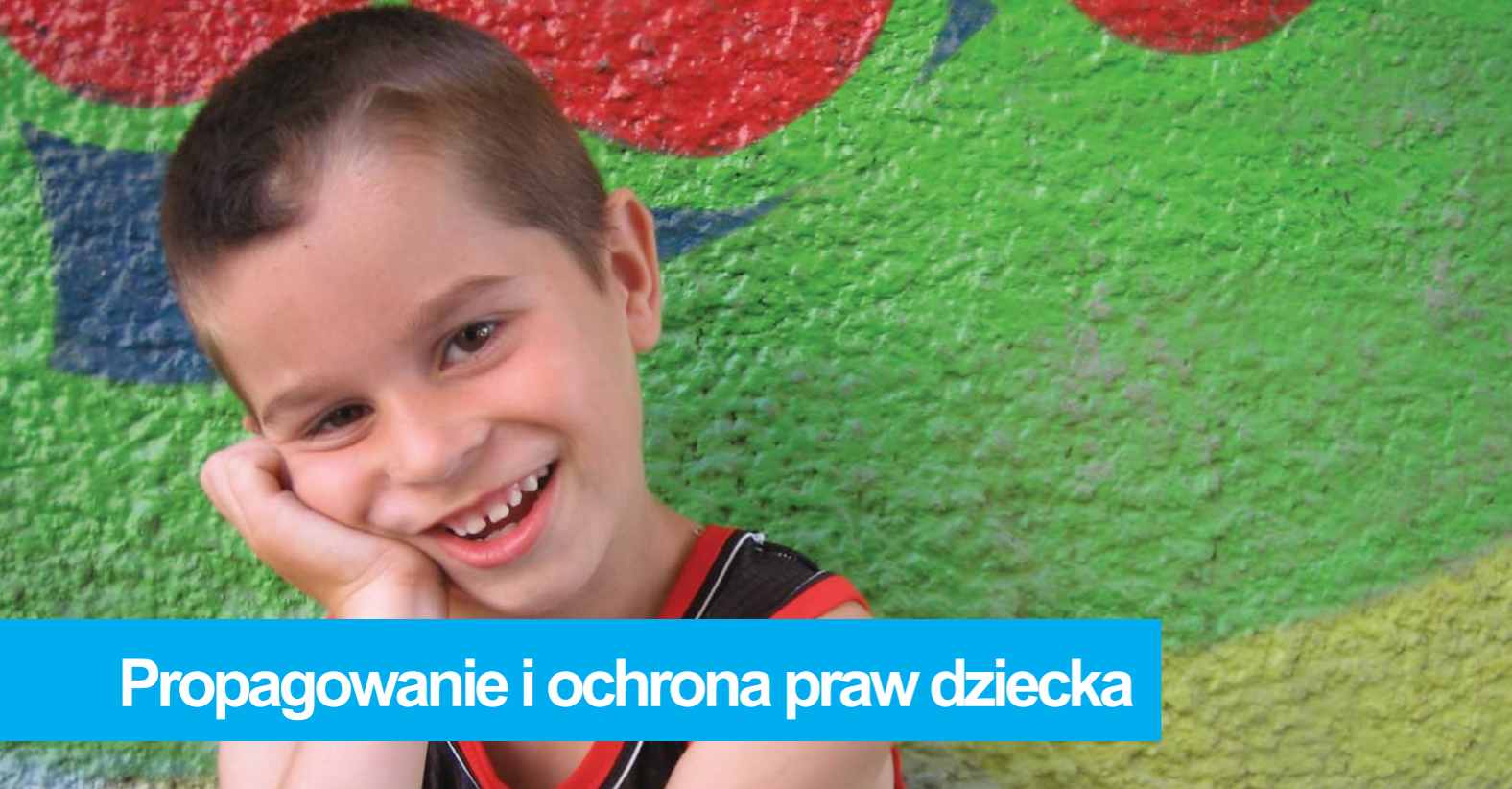
Do szkół przesłaliśmy specjalnie opracowany zestaw materiałów dydaktycznych, który umożliwił przeprowadzenie ciekawych i innowacyjnych lekcji o prawach dziecka.

20 listopada, w 20. rocznicę uchwalenia Konwencji o prawach dziecka, wszystkie szkoły uczestniczące w projekcie wzięły udział w happeningu „Balony do nieba”. Dzieci wraz z pedagogami zgromadzone na dziedzińcu szkoły lub w centralnym punkcie swojej miejscowości

o godzinie 12.00 wypuścili w niebo balony, na których każde dziecko napisało najważniejsze dla niego prawo.

Dodatkowo każda szkoła – uczestnik akcji mogła wziąć udział w konkursie filmowym „Prawa dziecka – oczami dziecka” zorganizowanym we współpracy ze Stowarzyszeniem Filmowców Polskich.





Propagowanie i ochrona praw dziecka

Obchody rocznicy Konwencji o prawach dziecka z Polską Orkiestrą Radiową

Z okazji 20. rocznicy Konwencji o prawach dziecka Polska Orkiestra Radiowa pod dyrekcją Łukasza Borowicza wykonała 22 listopada 2009 r. w Studiu Koncertowym Polskiego Radia po raz pierwszy w Polsce utwór Steve'a Barakatta, kanadyjskiego kompozytora, który może stać się w przyszłości hymnem UNICEF. Utwór powstał właśnie z okazji rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka i wykonały go największe i najbardziej znane orkiestry symfoniczne świata, m.in. Filharmonicy Berlińscy oraz Cleveland Symphony Orchestra.

Młodzieżowy Szczyt Klimatyczny 2009 w Kopenhadze

UNICEF Polska był organizatorem wyjazdu trojga młodych delegatów z Polski na Młodzieżowy Szczyt Klimatyczny w Kopenhadze w grudniu 2009 roku. Uczniowie zostali wybrani w ogólnopolskim konkursie, w którym trzeba było wykazać się świetną znajomością zagadnień związanych z ochroną środowiska, doskonałym poziomem języka angielskiego oraz dużą charyzmą i umiejętnością społecznego zaangażowania rówieśników.

W Szczycie UNICEF wzięło udział 150 delegatów z 43 krajów. Tematem był wpływ zmian klimatycznych na życie społeczeństw. Młodzi ludzie opracowali i podpisali Deklarację, w której zobowiązali się do działań na rzecz ochrony środowiska w swoim codziennym życiu. Domagali się także podjęcia takich działań od rządów państw.

Deklaracja została przekazana uczestnikom Światowego Szczytu Klimatycznego ONZ w Kopenhadze

Propagowanie wiedzy o prawach dziecka w sklepach dziecięcych w całej Polsce

Na przełomie listopada i grudnia 2009 roku w sieci sklepów z odzieżą dziecięcą 5.10.15 rozdawana była bezpłatnie broszura „Konwencja o prawach dziecka – wersja przyjazna dzieciom” wyjaśniająca w przystępny sposób wszystkie artykuły Konwencji. Do dzieci i ich rodziców w całej Polsce trafiło 20 000 egzemplarzy.



Pomoc dzieciom w Polsce

Pomagając najmłodszym w krajach najuboższych nie zapominamy o dzieciach w Polsce: tych które borykają się z chorobą i cierpieniem, oraz tych samotnych i pozbawionych ciepła rodzinnego. Od kilku lat UNICEF Polska organizuje dwie akcje: UNICEF na Dzień Dziecka i Uwierz w Świętego Mikołaja.

Nasze hasło to „Jeden prezent, dwa uśmiechy”. Ofiarujemy dzieciom w Polsce wspaniałe prezenty z oferty upominków UNICEF i jednocześnie pieniądze uzyskane ze sprzedaży produktów UNICEF przekazujemy na akcje prowadzone w krajach rozwijających się.

UNICEF na Dzień Dziecka

W 2009 roku już po raz czwarty 1 czerwca UNICEF Polska dostarczył do szpitali i hospicjów paczki z zabawkami edukacyjnymi, maskotkami, grami, przyborami do pisania i rysowania. Dzięki tej akcji chore dzieci mogą,

choć na chwilę, zapomnieć o chorobie i cierpieniu. W 2009 roku Polski Komitet Narodowy UNICEF przy współpracy ze swoimi partnerami pozyskał na zakup zabawek i upominków dla dzieci przebywających w szpitalach i hospicjach 41 900 PLN

Uwierz w Świętego Mikołaja

Akcję „Uwierz w Świętego Mikołaja” zorganizował po raz szósty. Blisko 800 dzieci z 17 domów dziecka i placówek pomocy społecznej otrzymało prezenty mikołajkowe i świąteczne. Dzięki szczodrości darczyńców otrzymaliśmy 65 800 PLN.



Współpraca z firmami

UNICEF pomaga dzieciom na całym świecie również dzięki wsparciu firm. UNICEF Polska współpracuje z najlepszymi, cieszącymi się szacunkiem i dobrą opinią przedsiębiorstwami i organizacjami biznesowymi.

W 2009 roku partnerami strategicznymi UNICEF Polska była **Grupa Hotelowa Orbis**, oraz **Procter and Gamble DS. Polska**.

Grupa Hotelowa Orbis wspierała działalność UNICEF w Polsce i projekt „Szkoły dla Afryki”. Fundusze uzyskane od klientów Orbisu UNICEF przeznaczył na budowę nowych i remont istniejących szkół w Angoli, budowę sanitariatów i dostarczanie wody zdatnej do picia. Kupiliśmy też przybory szkolne dla dzieci i materiały edukacyjne dla nauczycieli w Angoli.

Procter and Gamble DS. Polska przekazał z każdej paczki pieluszek i chusteczek oznaczonej logo UNICEF środki na zakup szczepionek przeciw tężcowi w Demokratycznej Republice Konga.

Głównymi darczyńcami korporacyjnymi UNICEF w 2009 roku byli również:

- Amway Polska
- Fisher Automotive
- Komex Sp. z o. o.
- Nowa Era
- PKO BP S.A.
- P.U.P. Agromix
- Real
- Tesco Polska
- Toyota Bielany

Firmy te pomagały UNICEF Polska w bardzo różny sposób. Wspierały kampanie informacyjne o sytuacji dzieci na świecie i pomagały PKN UNICEF w propagowaniu praw dziecka w Polsce. Wpływały na rzecz UNICEF część wpływów ze sprzedaży swoich produktów oznaczonych logo UNICEF oraz darowizny od swoich klientów lub pracowników, a także środki ze swoich budżetów.

W niektórych kampaniach pozyskiwaliśmy fundusze za pośrednictwem SMS. Było to możliwe dzięki współpracy z operatorami telefonii komórkowej: Polkomtel, Polska Telefonia Cyfrowa, PTK Centertel oraz P4. Operatorzy uruchomili charytatywny numer SMS, z którego całkowity przychód przekazywano UNICEF.

W projekty UNICEF angażowały się także polskie oddziały światowych korporacji. Zebrane fundusze przekazano nie do biura UNICEF w Polsce, ale bezpośrednio do centrali UNICEF.

- IKEA już po raz kolejny zorganizowała akcję „1 Euro to majątek” – euro z każdej sprzedanej pluszowej zabawki IKEA przeznaczała na poprawę edukacji wśród dzieci;
- Mont Blanc rozpoczął kampanię „Signature For Good” – stworzono specjalną, limitowaną serię przyborów do pisania. 10 % od każdego sprzedanego produktu z tej kolekcji było przekazywane na walkę z analfabetyzmem,
- H&M zrealizował program „All for Children” - 30% ze sprzedaży specjalnej torby przekazywał na poprawę warunków życia dzieci w Indiach.

Od 2009 roku PKN UNICEF współpracuje też z firmami: Mennica Polska, Nowa ITAKA oraz Getin Bank, z którymi będzie realizował kampanie w 2010 roku.



Sprzedaż kart i produktów UNICEF

Karty okolicznościowe są jednym z najbardziej charakterystycznych symboli kojarzonych z działaniami UNICEF. Istnieją od ponad 60 lat. W 1949 roku czeska dziewczynka Jitka narysowała laurkę w podziękowaniu za mleko, które UNICEF wysyłał do krajów zniszczonych wojną. Tak narodził się pomysł stworzenia kartek charytatywnych, z których dochód wspierałyby działania UNICEF. Kartki UNICEF malowali tacy artyści jak Pablo Picasso, Salvador Dali, Henri Matisse, Marc Chagall, a z Polaków – Kazimierz Szemioth i Andrzej Tylkowski, który w 2009 zaprojektował kartkę dla UNICEF.

Nasze kartki i upominki oferujemy klientom indywidualnym oraz korporacyjnym w tradycyjnym katalogu i w sklepie internetowym. W 2009 roku uruchomiliśmy nowy sklep internetowy UNICEF Polska. Jego obecny układ graficzny pozwala na lepszą prezentację oferty i ułatwia zakupy naszym klientom.

Z okazji 60 rocznicy powstania kartek charytatywnych UNICEF rozpoczął specjalną kampanię pod hasłem Kartki Pełne Życia. Poprawne zdanie: Chcemy, by wszyscy zrozumieli ich wyjątkowy charakter. Każda sprzedana karta UNICEF to krok w walce

o życie, zdrowie i wykształcenie dzieci z najbardziej potrzebujących zakątków świata, szansa na ich lepszą przyszłość. W listopadzie 2009 roku zaczęła działać specjalna strona internetowa www.kartkipelnezycia.pl, na której zachęcamy do wysyłania kart UNICEF do bliskich nam osób. Chcemy, aby kartki krążyły po całym świecie i symbolizowały ideę pomocy najbardziej potrzebującym dzieciom. O zwyczajach wysyłania kartek przypominają gwiazdy kultury, sportu, mediów m.in. Małgorzata Foremniak, Artur Żmijewski i Magdalena Rózcicka – Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF. Głosu do spotu promującego Kartki Pełne Życia użyczył Wojciech Mann.





Władze UNICEF Polska

Komunikacja, informacja i współpraca z mediami

Budowanie wizerunku UNICEF jako wiarygodnej, dynamicznie rozwijającej się i przejrzystej organizacji, która w centrum swojego zainteresowania stawia dziecko, jego prawa i potrzeby, jest celem strategicznym działu komunikacji UNICEF Polska.

W 2009 roku opracowaliśmy nową stronę internetową UNICEF Polska, stworzyliśmy też profile UNICEF na kilku portalach społecznościowych. Hasła dotyczące UNICEF, dzięki grantowi otrzymanemu od Google, można było znaleźć na widocznym miejscu z wyszukiwarce. Dzięki internetowi chcemy dotrzeć do młodszych sympatyków organizacji.

UNICEF Polska mógł nagłaśniać swoje działania dzięki wsparciu wielu mediów, które udostępniały nieodpłatnie powierzchnię reklamową i podejmowały ważne dla nas tematy.

Wiele miejsca media poświęciły akcji pomocy dzieciom w Demokratycznej Republice Konga i 20. rocznicy uchwalenia Konwencji o prawach dziecka.

Zawsze dbamy o właściwą oprawę graficzną naszych działań, a także o zgodne z artykułami Konwencji o prawach dziecka, wykorzystanie fotografii oraz materiałów filmowych UNICEF.

Przedstawiciele UNICEF Polska uczestniczyli w spotkaniach koalicji organizacji pozarządowych „SMS bez VAT”, której celem było zniesienie podatku VAT od SMS-ów charytatywnych.



Władze PKN UNICEF to Walne Zgromadzenie Członków, Rada Stowarzyszenia i Zarząd. Organem kontroli wewnętrznej i nadzoru, zgodnie ze statutem stowarzyszenia, jest Rada Komitetu. Za swoją pracę członkowie Rady nie pobierają wynagrodzenia.

Członkowie Rady UNICEF Polska w 2009 roku:



- Dr. Elżbieta Borowiecka, Przewodnicząca Rady** – lekarz kardiolog, w styczniu 2002 roku została wyznaczona przez Biuro Regionalne UNICEF w Genewie do utworzenia przedstawicielstwa UNICEF w Polsce; członkini Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego oraz Europejskiego Towarzystwa Kardiologicznego; przewodnicząca polskiej grupy Europejskiej Akademii Nauki i Sztuki z siedzibą w Salzburgu;
- Tomasz Gromek, Wiceprzewodniczący Rady** – radca prawny, specjalizuje się w prawie gospodarczym, prowadzi własną kancelarię, jeden ze współzałożycieli Polskiego Komitetu Narodowego UNICEF;
- Paweł Kastory, Członek Rady** – Prezes Grupy Corporate Profiles DDB, przez trzy kadencje przewodniczył zarządowi Stowarzyszenia Agencji Reklamowych w Polsce, obecnie między innymi Przewodniczący Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR;

4. Michał Lach, Członek Rady – twórca i Przewodniczący Rady Nadzorczej firmy K2, inicjator wielu projektów internetowych, między innymi: www.audioteka.pl, www.repka.pl; www.etutor.pl;

5. Jacek Obłąkowski, Członek Rady – obecnie Wiceprezes Fortis Bank S.A., Prezes Zarządu Dominet Bank, a wcześniej także Członek Zarządu Banku PKO S.A.;

6. Krzysztof Opawski, Członek Rady – założyciel i Partner w firmie Saski Partners zajmującej się doradztwem w zakresie finansów korporacyjnych, wcześniej doradca Grupy Citygroup, w 2004 roku Minister Infrastruktury, w latach 2002-2004 Przewodniczący Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie;

7. Grzegorz Wlazło, Członek Rady – adwokat z Warszawy, zajmuje się spółkami z branży wyposażenia łazienek i nieruchomości, społeczny rzecznik przedsiębiorców przy PKPP Lewiatan, współzałożyciel kancelarii radców prawnych;

8. Jerzy Zieliński, Członek Rady – biznesmen, konsultant biznesowy, Kanclerz Łoży Warszawskiej Business Centre Club, Prezes Mechanicznych PZL-WZM;

9. Artur Żurek, Członek Rady – obecnie Dyrektor Banku ds. Zarządzania Kadrami BRE Bank S.A. wcześniej konsultant w biurze Spencer Stuart, a także Dyrektor Zarządzający Banku BPH S.A., z wykształcenia psycholog i ekonomista.



Kontakt

Polski Komitet Narodowy Funduszu Narodów Zjednoczonych na Rzecz Dzieci - UNICEF

Adres: Aleja Wilanowska 317
02-665 Warszawa
Telefon: (48 22) 568 03 00
Fax: (48 22) 568 03 01
e-mail: unicef@unicef.pl

Godziny otwarcia biura:
poniedziałek - piątek, 9:00 - 17:00

NIP: 527-23-76-153
KRS: 0000107957

NUMERY KONTA
PKO BP I O/Warszawa
84 1020 1013 0000 0902 0002 5106

Konto dla naszych Darczyńców
15 1020 1013 0000 0102 0005 8362

Jesteśmy organizacją pożytku publicznego.
Możesz przekazać nam 1% swojego podatku.

Darowiznę na rzecz UNICEF można odliczyć od podstawy opodatkowania: w przypadku osób fizycznych do 6%, w przypadku osób prawnych do 10% uzyskanego dochodu.

Więcej informacji o działalności UNICEF
Polska na:

- www.unicef.pl
- www.facebook.com/unicefpolska

Wszystkie zdjęcia wykorzystane w raporcie objęte są prawami autorskimi UNICEF.